

# T/ZADT

## 团 体 标 准

T/ZADT 0001-2021

---

### 数字贸易 通用术语

General terms for digital trade

(征求意见稿)

20XX—XX—XX 发布

20XX—XX—XX 实施

浙江省国际数字贸易协会  
浙江省智能技术标准创新促进会

发布



## 目 次

前言.....	IV
引言.....	V
1 范围.....	6
2 规范性引用文件.....	6
3 综合基础术语.....	6
3.1 数字贸易 .....	6
3.2 数字化 .....	6
3.3 数字化改革 .....	7
3.4 贸易方式数字化 .....	7
3.5 贸易对象数字化 .....	7
3.6 数字商品贸易 .....	7
3.7 数字服务贸易 .....	7
3.8 数字产品 .....	8
3.9 数字化服务 .....	8
3.10 数字平台 .....	8
3.11 数字技术 .....	8
3.12 数字订购 .....	8
3.13 数字交付 .....	9
3.14 数据要素 .....	9
3.15 数据产业链 .....	9
3.16 数字化管理 .....	9
3.17 数字供应链 .....	10
3.18 数字供应链孪生 .....	10
3.19 数据跨境流动 .....	10
4 数字商品与服务术语.....	10
4.1 数字内容服务 .....	10
4.2 数字媒体 .....	11
4.3 数字影音 .....	11
4.4 数字游戏 .....	11
4.5 数字展览 .....	11
4.6 数字出版 .....	12
4.7 数字金融 .....	12
4.8 数字教育 .....	12
4.9 数字医疗 .....	12
4.10 数字安防 .....	12
4.11 数据交易 .....	13

4.12	技术贸易	13
4.13	许可贸易	13
4.14	数字知识产权	14
4.15	数字服务税	14
4.16	数字支付	14
4.17	数字营商环境	14
5	数字平台术语	15
5.1	跨境电子商务	15
5.2	数字化新零售	15
5.3	生产厂家对消费者	16
5.4	线上到线下	16
5.5	多渠道网络	16
5.6	网络直播营销	16
5.7	社交电商	16
5.8	直播电商	17
5.9	独立站	17
5.10	第三方支付	17
5.11	第三方跨境支付	17
5.12	数字物流	17
5.13	数字清关	18
5.14	智能仓储	18
5.15	海外仓	18
5.16	保税仓	18
5.17	保税仓备货	19
5.18	全球数字贸易中心	19
5.19	数字自贸区	19
5.20	数字综保区	19
5.21	数字贸易先行示范区	20
6	数字技术术语	20
6.1	数据	20
6.2	元数据	20
6.3	数据确权	20
6.4	数据挖掘	21
6.5	数据采集	21
6.6	数据清洗	21
6.7	数据加工	22
6.8	数据存储	22
6.9	数据流通	22
6.10	个人信息保护	22
6.10.1	个人信息生命周期	22
6.10.2	去标识化	23

6.10.3 明示同意 .....	23
6.10.4 用户画像 .....	23
6.11 大数据 .....	23
6.12 云计算 .....	24
6.13 云服务 .....	24
6.14 智能计算 .....	24
6.15 区块链 .....	25
6.16 物联网 .....	25
6.17 人工智能 .....	25
6.18 第五代移动通信技术.....	25
参考文献.....	27

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能设计专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由浙江省国际数字贸易协会提出，由浙江省国际数字贸易协会、浙江省智能技术标准创新促进会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

## 引 言

数字经济是指以数据资源为关键生产要素，以现代信息网络为重要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进效率提升和经济结构优化升级的新经济形态。数字贸易作为其重要组成部分，是发展外向型数字经济的主要载体，更是新型国际贸易体系的重要组成部分。随着信息技术在商贸活动中应用的不断深入，数字贸易发展进入快车道，涌现出许多新名词、新概念。为统一认识和理解，亟需对数字贸易相关的术语进行规范和统一。

浙江省是数字经济强省和服务贸易大省，数字贸易发展快速，更需明确数字贸易本身及相关产品、服务、技术等内涵，围绕“数字浙江”目标，加快形成“浙江模式”，为引领数字经济高质量发展和推进浙江建设全球数字贸易中心抢占制高点和话语权。

期望通过本标准的编制实施，规范数字贸易基本术语在行业范围内的统一，明确术语所指概念、概念的特征、概念间的关系、概念的描述(定义)、概念的体系等，以达到跨领域、全方位地为数字贸易高质量发展起到基础统领作用的目的，为今后标准体系构建与细化标准的制修订奠定基础。

# 数字贸易 通用术语

## 1 范围

本文件界定了数字贸易中所涵盖的综合基础类、数字商品与服务类、数字平台类和数字技术类的术语和定义。

本文件适用于数字贸易概念的理解和信息的交流。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 综合基础术语

### 3.1

**数字贸易 digital trade**

针对实物商品、数据、数字产品、数字化服务等贸易对象，采用数字技术进行研发、设计、生产，并通过互联网等信息通信技术手段，为用户交付产品和服务的贸易新形态。

注：数字贸易内容包括数字服务贸易（数字内容、数字技术）和数字平台贸易（跨境电子商务等），并以数字方式订购和数字方式交付两种模式展开。

### 3.2

**数字化 digitizing**

以数据（3.7.1）驱动为核心、以平台为支撑、以贸产融合为主线的网络化、智能化发展的过程。

注1：数据驱动指依据海量数据，进行决策和行动。

注2：内涵是对贸易主体、贸易对象、贸易方式、贸易平台、贸易监管、贸易服务等方面的数字化。

### 3.3



## 数字化改革 digital reform

统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知，把数字化、一体化、现代化贯穿到党的领导和经济、政治、文化、社会、生态文明建设全过程各方面，对省域治理的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具进行全方位、系统性重塑的过程。

[来源：DB33/T 2350-2021]

### 3.4

#### 贸易方式数字化 digitization of trade methods

信息通信技术和现代信息网络与传统贸易融合渗透的过程。

注：贸易方式数字化实现了外贸信息传递的优化、外贸综合服务的转型以及外贸监管模式的创新。

### 3.5

#### 贸易对象数字化 digitization of trade methods

数据（3.7.1）和以数据形式存在的产品及服务成为国际贸易中的交易标的物。

注：贸易对象数字化使服务可以存储复制、易于远程交付。

### 3.6

#### 数字商品贸易 digital commodity trade

运用信息通信技术和现代信息网络开展的线上寻价、交易、结算等的实物商品贸易。

注：实物商品作为贸易标的物。

### 3.7

#### 数字服务贸易 digital service trade

通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输，借助数字化手段为客户提供的服务。

注：数据、数字产品、数字化服务等作为贸易标的物。

3.8

**数字产品 digital product**

通过信息通信技术和现代信息网络运送的产品，包括依托于一定的物理载体存在的虚拟产品。

3.9

**数字化服务 digital service**

以数字技术（3.11）为支撑，借助数字化手段为客户提供的服务。

3.10

**数字平台 digital platform**

为满足订购、交付等过程需要，基于数字技术（3.11）营造的贸易平台。

注：数字平台是数字贸易中信息形成、汇聚和交换的枢纽。

3.11

**数字技术 digital order （待修改）**

借助一定的设备将各种信息，包括：图、文、声、像等，转化为电子计算机能识别的数据格式后进行运算、加工、存储、传送、传播、还原的技术。

示例：区块链（6.15）、大数据（6.11）、云计算（6.12）等。

注：数字技术可作为数字贸易标的物。

3.12

**数字订购 digital order**

通过信息通信技术和现代信息网络购买商品或服务过程。

注1：包括商品货物类数字订购和服务贸易类数字订购。

注2：特征包括：

- a) 订购主体可以是企业、个人、政府和其他机构；
- b) 订购方式涵盖了所有通过网络贸易（无纸贸易，EDI）进行的订单；

- c) 订购渠道主要通过平台网站形式实现，也可通过公司网站直接实现订购。

### 3.13

#### 数字交付 digital delivery

通过信息通信技术和现代信息网络，以电子可下载格式远程交付产品、服务的过程。

注：交付内容包括数字技术（3.9）服务、数字内容服务（4.1）和其他可数字交付的服务。

### 3.14

#### 数据要素 data elements

以大数据（6.11）为代表，为使用者或所有者带来经济效益的信息资源。

注：数据要素已被纳入主要生产要素范畴，与土地、技术、劳动力、资本等传统生产要素并列。

### 3.15

#### 数据产业链 data industry chain

基于产业活动内在的经济技术联系，并依据特定的逻辑关系和时空布局关系，客观形成的链条式咬合关系形态。

注：包括数据基础支撑产业层、数据服务产业层和数据融合应用产业层三个层次。

- a) 数据基础支撑产业层是核心，具体涉及云计算（6.11）产业等数据采集（6.4）和分析等软件产业，网络、存储等硬件设施产业。
- b) 数据服务产业层提供前端的数据采集、中端的流处理、批处理，末端的数据可视化，以及贯穿始终的数据安全辅助性服务产业。
- c) 数据融合应用产业层包括通用性的营销大数据（6.11）产业（企业），为政府、工业、农业、金融、电信等行业提供数据转型整体解决方案的产业（企业）。

### 3.16

#### 数字化管理 digital management

利用信息通信技术和现代信息网络，通过管理对象与管理行为，实现研发、计划、组织、生产、协调、销售、服务、创新等职能的管理活动和方法。

### 3.17

#### 数字供应链 digital supply chain

通过信息通信技术、现代信息网络及实时数据（3.7.1）交互，以数字化和数据模型为业务的基本载体，对供应链信息数据进行收集、分析、反馈和预测的一种新型供应链运营模式。

注：供应链指生产及流通过程中，围绕核心企业，将所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等成员通过上游和下游成员链接所形成的网链结构。

[来源：GB/Z 26337.1-2010，定义 3.1.1]

### 3.18

#### 数字供应链孪生 digital supply chain twinning

物理供应链的数字孪生表示。

注：数字孪生指充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据（3.7.1），集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真过程，在虚拟空间中完成映射，从而反映相对应的实体装备的全生命周期过程。

### 3.19

#### 数据跨境流动 data cross-border flow

数据（3.7.1）进行跨越国界的传输、处理与存储过程。

注：数据流动具有从端点形成各种数据源，再大多数通过服务器进入数据中心进行存储的基本特点。

## 4 数字商品与服务术语

### 4.1

#### 数字内容服务 digital content service

将图片、文字、视频、音频等信息内容运用数字化技术进行加工处理并整合应用的服务。

注：包括数字电影、数字音乐、视频游戏、软件等在内的数字化信息服务。

#### 4.2

##### 数字媒体 digital media

数字化的内容作品，以现代信息网络为主要传播载体，通过完善的服务体系，分发到终端和用户进行消费的过程。

注：包含但不限于数字化的文字图形、图像、声音、视频影像及其编码等逻辑媒体和存储、传输、显示逻辑媒体的实物媒体。

#### 4.3

##### 数字影音 digital audio and video

以数字格式制作并存储，以数字技术（3.9）整合，以互联网为平台进行传输、播放的视频、电影、电视剧、动漫、音乐等作品。

#### 4.4

##### 数字游戏 digital games

以数字技术（3.9）为手段设计开发、以数字化设备为平台实施的各种游戏。

#### 4.5

##### 数字展览 digital exhibition

利用信息通信技术和现代信息网络展示、陈列商品，从而促进商品推销的市场活动。

注1：基础为展品和展览空间的数字化。

注2：旨在实现不同展品、参展方和参观者之间的内容共建、信息共享、互动体验等。

#### 4.6

##### **数字出版 digital publishing**

以互联网为流通渠道，以数字内容为流通介质，以网上支付为主要交易手段的出版和发行方式。

注：产品形态主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物等。

#### 4.7

##### **数字金融 digital finance**

将信息通信技术、现代信息网络手段与传统金融服务业态相结合的新型综合金融服务。

注：包括互联网支付、移动支付、网上银行、金融服务外包及网上贷款、网上保险、网上基金等金融服务。

#### 4.8

##### **数字教育 digital education**

运用信息通信技术和现代信息网络，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学习者信息素养为重要目标的一种新型教育方式。

注：具有数字化、集成性、开放性、共享性、交互性、虚拟性等特征。

#### 4.9

##### **数字医疗 digital healthcare**

运用信息通信技术和现代信息网络对传统医疗过程、医疗体系进行变革的一种新型医疗运作方式。

注：特征包括医疗设备的数字化及网络化、医疗管理的信息化、医疗服务的个性化等。

#### 4.10

##### **数字安防 digital security**

从流动目标个体的数字化信息切入、加强日常事务管理入手，对人员、物品、信息和资金的流动进行自动监控管理，并能快速进行判断的安全防范方式。

注 1：安防技术核心包含但不限于以识别目标的数字化编码信息、数字化特征信息等。

注 2：特征包括形态高度专业化、来源丰富、信息量大、使用便捷等。

#### 4.11

##### 数据交易 data transaction

数据（3.7.1）供方和需方之间以数据商品作为交易对象，进行的以货币或货币等价物交换数据商品的行为。

注 1：数据商品包括用于交易的原始数据或加工处理后的数据衍生产品。

注 2：数据交易包括以大数据（6.11）或其衍生品作为数据商品的数据交易，也包括以传统数据或其衍生品作为数据商品的数据交易。

[来源：GB/T 37932-2019，定义 3.1]

#### 4.12

##### 技术贸易 technology trade

技术供求双方按照一定的商业条件买卖数字技术（3.9）的商业行为。

#### 4.13

##### 许可贸易 digital licensing

数字技术（3.9）许可方将其交易标的物的使用权，通过许可证协议或合同的方式转让、授权给数字技术接受方的一种贸易方式。

注 1：许可贸易的主体为专利权人、商标权人或专有技术所有人。

注 2：许可贸易涉及专利技术、注册商标或专有数字技术的使用权、数字产品（3.7.2）制造权、数字产品销售权或数字产品进口权。

4.14

**数字知识产权 digital intellectual property**

以虚拟形式为载体，以数字化形式存储和传播的知识产权。

注 1：具有无限复制、传播容易、形式多样和携带方便等特点。

注 2：数字知识产权问题包含但不限于：

- a) 数字内容版权保护；
- b) 源代码非强制本地化；
- c) 商业秘密保护；
- d) 互联网服务提供商责任。

4.15

**数字服务税 digital service tax; DST**

对互联网企业数字服务收入课征的税收。

注 1：应税服务范围包含数字界面服务、社交媒体、互联网广告服务、线上购物平台服务、互联网搜索引擎服务等。

注 2：数字服务包含但不限于：

- a) 在数字界面上投放针对该界面用户的广告服务，以及传输在该数字界面活动的用户产生信息的服务；
- b) 向用户提供多个数字接口的服务，或称“数字中介服务”。

4.16

**数字支付 digital payment**

运用信息通信技术和现代信息网络等数字技术(3.9)及硬件设施实现的支付方式。

注：包括通过电子钱包进行的消费支付、金融支付、个人支付及其他支付交易。

4.17

**数字营商环境 digital business environment**



影响数字贸易业务开展的外在因素和条件。

注：营商环境分为硬环境和软环境。

- a) 硬环境是指受市场供求关系影响的数据（3.7.1）、土地、劳动力、资本等生产要素以及宽带网络、水电气供应、道路交通等基础设施条件等。
- b) 软环境是指受经济社会环境影响的客观要素，如市场环境、法治环境、政务环境、人文环境、网络环境等。

## 5 数字平台术语

### 5.1

#### 跨境电子商务 cross-border E-commerce

通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达、完成交易的电子商务活动。

[来源：GB/T 35408-2017，基础术语 2.1.3]

注1：电子商务是指通过信息网络进行产品和服务交易的经营活动。

[来源：GB/T 35408-2017，基础术语 2.1.1]

注2：电子商务平台是指在电子商务中为交易双方或多方提供网页空间、虚拟经营场所、交易及交易撮合、信息发布、资金支付等部分或全部服务的信息网络系统。

[来源：GB/T 35408-2017，基础术语 2.1.2]

注3：特征包括全球性、无形性、匿名性、即时性、无纸化、快速演进等。

### 5.2

#### 数字化新零售 digital new retailing

个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据（6.11）、人工智能（6.16）等数字技术（3.9）手段，对商品的流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的新型零售模式。

### 5.3

**生产厂家对消费者 manufacturers to consumers; M2C**

生产厂家直接对消费者提供自己生产的产品或服务的一种商业模式。

注 1：特点是流通环节减少至一对一，销售成本降低，从而保障了产品品质和售后服务质量。

注 2：发展基础是互联网络和地面渠道的有效优势互补。

5.4

**线上到线下 online To offline; O2O**

通过互联网发现、预订、购买商品和服务，到线下实体店体验消费的行业模式。

注：优势在于把网上和网下的优势完美结合，通过网购导购机器，把互联网与地面店完美对接，实现互联网落地让消费者在享受线上优惠价格的同时，又可享受线下贴身的服务。

示例：网上团购、线上线下同价等。

5.5

**多渠道网络 multi-channel network; MCN**

信息平台与内容创作者之间的中介组织，特指经纪公司。

注 1：组织参与活动包括经营和经纪活动。

a) 经营活动指网络表演内容的组织、制作、营销等。

b) 经纪活动指网络表演者的签约、推广、代理等。

5.6

**网络直播营销 webcast marketing**

通过网络视频形式将实时产品、服务信息传送给终端的社会化营销方式。

5.7

**社交电商 social commerce**

借助社交网站、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买和行为。

## 5.8

### 直播电商 live streaming E-commerce

利用即时视频、音频通信技术同步对商品或者服务进行介绍、展示、说明、推销，并与消费者进行沟通互动，以达成交易为目的商业活动。

## 5.9

### 独立站 independent station

不属于任何第三方电商平台，拥有独立销售渠道的平台。

注1：拥有独立的域名、空间、页面。

注2：平台推广所带来的流量、品牌印象、知名度等完全由独立站所有。

## 5.10

### 第三方支付 third party payment

通过第三方独立机构进行资金的管理、代理、中转的支付手段。

注：第三方独立机构不具有资金的所有权。

## 5.11

### 第三方跨境支付 third-party cross-border payment

第三方支付（5.10）机构通过银行、网联等平台为电子商务交易双方提供跨境支付的服务。

## 5.12

### 数字物流 digital logistics

应用数字技术（3.9）对物流所涉及的对象和活动进行表达、处理和控制的技術系統。

注 1：数字技术具体包括仿真和虚拟现实、计算智能、计算机网络、数据库和多媒体等支撑技术。

注 2：特征包括信息化、网络化、智能化、集成化和可视化等。

### 5.13

#### 数字清关 digital customs clearance

综合应用信息通信技术和现代信息网络，对订单、支付、物流等原始数据自动采集，自动生成报关数据，并自动计税，实现邮件、快件、**跨境电子商务（5.1）**渠道的无障碍通关。

### 5.14

#### 智能仓储 smart warehousing

运用信息通信技术和现代信息网络，实现入库、出库、盘库、移库管理的信息自动抓取、识别、预警及智能管理功能的仓储管理模式。

### 5.15

#### 海外仓 overseas warehouse

**跨境电子商务（5.1）**出口卖家为提升订单交付能力而在境外接近买家的地区设立的**智能仓储（5.14）**物流节点。

注 1：功能包括境外货物储存、流通加工、本地配送、售后服务等。

注 2：经营主体包括但不限于卖家自营、第三方物流服务商经营、电商平台运营商经营。

### 5.16

#### 保税仓 bonded warehouse

由海关批准设立的供进口货物储存而不受关税法和进口管制条例管理的仓库。

注：分为公用型、自用型和专用型。

a) 公用型指由主营仓储业务的中国境内独立企业法人经营，专门向社会提供保税仓储服务。

b) 自用型指由特定的中国境内独立企业法人经营，仅存储供本企业自用的保税货物。

c) 专用型指保税仓库中专门用来存储具有特定用途或特殊种类商品的仓库。

## 5.17

### 保税仓备货 bonded warehouse stocking

跨境电子商务(5.1)企业通过集中海外采购，统一由海外发至国内保税仓库，当消费者网上下单时由物流公司直接从保税仓(5.16)配送至客户的一种物流模式。

## 5.18

### 全球数字贸易中心 Global Digital Trade Center

集聚大量数字平台(3.8)型、数字技术(3.9)型、以及数字内容型高质量企业，数字平台业务覆盖全球、数字技术达到世界一流水平以及数字贸易规则辐射全球的城市或地区。

注：具备规则引领、行业领先、产业集聚和应用创新等特征。

## 5.19

### 数字自贸区 Digital Free Trade Zone

以数字化改革(3.3)为引领，构建集确权、加工、存储、交易、监管的数据产业链(3.13)，发展数字贸易、数字产业、数字金融(4.4)、数字物流(5.12)、数字治理，实现更高水平的贸易、投资、运输、人员、资金自由化便利化和建成跨境数据安全有序流动的战略高地。

## 5.20

### 数字综保区 Digital Comprehensive Bonded Area

以综合保税区为载体，引入物联网(3.4.16)、数字围网等先进监管理念和技术，创新数字贸易监管模式，提供关、检、汇、税等政务服务以及贸易、物流、金融等商务服务的海关特殊监管区域。

注：数字围网指综合应用现代信息技术手段建立的虚拟监控体系。

## 5.21

### 数字贸易先行示范区 Digital Trade Pilot Zone

以贸易数字化转型为主线，围绕新模式、新业态打造**云服务（3.4.11）、数字内容服务（4.1）、跨境电子商务（5.1）**等优势领域，推动数字贸易国际化发展，形成与国际接轨的高水平数字贸易开放体系的重要载体。

## 6 数字技术术语

### 6.1

#### 数据 data

为适合人或计算机进行通讯、解释或处理而以某种正式方式表达的信息。

[来源：GB/T 24734.1-2009，定义 3.8]

### 6.2

#### 元数据 metadata

关于**数据（3.7.1）**或数据元素的数据(可能包括其数据描述)，以及关于数据拥有权、存取路径、访问权和数据易变性的数据。

[来源：GB/T 5271.17-2010，定义 17.06.05]

### 6.3

#### 数据确权 data confirmation

经过**数据（3.7.1）**申报、权属调查、审核批准、登记注册、发放证书等程序，确认数据的所有权、占有权、使用权、受益权等隶属关系的过程。

注 1：内容包含但不限于：

- a) 判定数据的权利属性，明确应当给予数据以何种权利保护；

- b) 判定数据的权利主体，明确数据利益的享有者；
- c) 判定数据的权利内容，明确数据主体可以享有的权能类型。

注 2：旨在实现用户隐私保护和数据驱动经济发展之间的平衡。

## 6.4

### 数据挖掘 data mining

从大量的数据（3.7.1）中通过算法搜索隐藏于其中信息的过程。

注：一般通过包括统计、在线分析处理、情报检索、机器学习、专家系统(依靠过去的经验法则)和模式识别等方法来实现。

[来源：GB/T 33745-2017，定义 2.5.3]

## 6.5

### 数据采集 data acquisition

从数据源中得到原始数据，通过标准化处理并转化为满足数据共享和与利用需求的过程。

[来源：GB/T 36625.3-2021，定义 3.2]

## 6.6

### 数据清洗 data cleaning

运用一定方法发现并修正数据（3.7.1）文件中可识别的错误，提高数据质量的过程。

注：过程包括但不限于：

- a) 数据分析；
- b) 定义清洗规则；
- c) 执行数据清洗规则；
- d) 清洗结果验证。

[来源：GB/T 36625.3-2021，8.2.1]

## 6.7

### 数据加工 data processing

根据特定的社会生产服务要求，对业务系统的原始数据（3.7.1）进行抽取、清洗、转换、加载，整合零散、不标准、不统一的数据的过程。

注：术语“数据加工”不能用作“数据处理”的同义词，数据处理指数据操作的系统执行。

[“数据处理”来源：GB/T 35295-2017 定义 2.2.2]

## 6.8

### 数据存储 data storage

对数据流在加工过程中产生的临时文件或加工过程中需要查找的信息，以及加工后的数据信息进行存储。

注：反映系统中静止的数据，表现出静态数据的特征。

## 6.9

### 数据流通 data circulation

以数据信息系统中存储的数据作为流通对象，按照一定规则从供应方传递到需求方的过程。

## 6.10

### 个人信息保护 personal information protection

依据法律法规，对可为信息系统所处理、与特定自然人相关、能够单独或通过与其他信息结合识别该特定自然人的计算机数据进行保护，以维护个人信息主体的隐私的过程。

### 6.10.1

#### 个人信息生命周期 personal information life cycle



包括个人信息主体收集、保存、使用、委托处理、共享、转让和公开披露、销毁个人信息在内的全部生命流程。

#### 6.10.2

##### 去标识化 de-identification

个人信息经过处理，使其在不借助额外信息的情况下无法识别特定自然人的过程。

#### 6.10.3

##### 明示同意 express consent

个人信息主体通过书面、口头等方式主动作出纸质或电子形式的声明，或者自主作出肯定性动作，对其个人信息进行特定处理作出明确授权的行为。

#### 6.10.4

##### 用户画像 persona

通过收集、汇聚、分析个人信息，对某特定自然人个人特征，如职业、经济、健康、教育、个人喜好、信用、行为等方面作出分析或预测，形成其个人特征模型的过程。

注：旨在为用户提供有针对性的服务。

#### 6.11

##### 大数据 big data

具有体量巨大、来源多样、生成极快、且多变等特征并且难以用传统数据体系结构有效处理的包含大量数据集的数据（3.7.1）。

注：国际上，大数据的四个特征普遍不加修饰地直接用 volume、variety、velocity 和 variability 予以表述，并分别赋予了它们在大数据语境下的定义：

a) 体量 volume：构成大数据的数据集的规模；

- b) 多样性 variety: 数据可能来自多个数据仓库、数据领域或多种数据类型;
- c) 速度 velocity: 单位时间的数据流量;
- d) 多变性 variability: 大数据其他特征, 即体量、速度和多样性等特征都处于多变状态。

[来源: GB/T 35295-2017 , 定义 2.1.1]

## 6.12

### 云计算 cloud computing

一种通过网络将可伸缩、弹性的共享物理和虚拟资源池以按需自服务的方式供应和管理的模式。

注: 资源包括服务器、操作系统、网络、软件、应用和存储设备等。

[来源: GB/T 32400-2015, 定义 3.2.5]

## 6.13

### 云服务 cloud service

通过云计算(6.12)已定义的接口提供的一种或多种解决贸易各场景应用的能力。

注 1: 改写 GB/T 32400-2015, 定义 3.2.8。

注 2: 云服务资源包括服务器、操作系统、网络、软件、应用和存储设备等。

## 6.14

### 智能计算 smart computing

一种经验化的计算机思考性程序。

注 1: 具备辅助处理贸易全流程中各式问题、具有独立思考能力的系统。

注 2: 包括遗传算法、模拟退火算法、混合智能算法、神经网络、量子计算、数据挖掘(6.3)、智能计算与优化等。

注 3: 特征包括:

- a) 持续进化, 即自我智能管理与升级的能力;

- b) 环境友好，即与地理环境位置无关的随地部署、无缝联接与高效协同；
- c) 开放生态，即产业上下游多方均可广泛参与，共创共享人工智能（6.16）红利。

## 6.15

### **区块链** block chain

使用密码技术将共识确认过的区块按顺序追加而形成的分布式账本。

[来源：ISO 22739, Terms and definition 3.6]

## 6.16

### **物联网** internet of things

通过感知设备，按照约定协议，连接物、人、系统和信息资源，实现对物理和虚拟世界的信息进行处理并作出反应的智能服务系统。

注：物即物理实体。

[来源：GB/T 33745-2017，定义 2.1.1]

## 6.17

### **人工智能** artificial Intelligence; AI

一门交叉学科，通常视为计算机科学的分支，研究表现出与人类智能(如推理和学习)相关的各种功能的模型和系统。

[来源：GB/T 5271.28-2001，一般术语 28.1.1]

## 6.18

### **第五代移动通信技术** 5th Generation Mobile Communication Technology; 5G

实现人机物互联的网络基础设施，为跨境电子商务（5.1）、消费互联网、数字产业互联网等发展提供支撑。

注 1：特征包括低时延、海量连接等。

注 2：应用场景包括增强移动宽带（eMBB）、超高可靠低时延通信（uRLLC）和海量机器类通信（mMTC）。

- a) 增强移动宽带（eMBB），主要面向移动互联网流量爆炸式增长，为移动互联网用户提供更加极致的应用体验；
- b) 超高可靠低时延通信（uRLLC），主要面向工业控制、远程医疗、自动驾驶等对时延和可靠性具有极高要求的垂直行业应用需求；
- c) 海量机器类通信（mMTC），主要面向智慧城市、智能家居、环境监测等以传感和数据（3.7.1）采集为目标的应用需求。

[来源：国际电信联盟（ITU）]

## 参 考 文 献

- [1] GB/T 24734.1-2009 技术产品文件 数字化产品定义数据通则 第1部分：术语
- [2] GB/T 15514-2015 中华人民共和国口岸及相关地点代码
- [3] GB/Z 26337.1-2010 供应链管理 第1部分：综述与基本原理
- [4] GB/T 35408-2017 电子商务质量管理 术语
- [5] GB/T 35295-2017 信息技术大数据术语
- [6] GB/T 5271.17-2010 信息技术 词汇 第17部分：数据库
- [7] GB/T 33745-2017 物联网 术语
- [8] GB/T 36625.3-2021 智慧城市 数据融合 第3部分：数据采集规范
- [9] GB/T 37043-2018 智慧城市术语
- [10] GB/T 36343-2018 信息技术 数据交易服务平台 交易数据描述
- [11] GB/T 32400-2015 信息技术 云计算 概览与词汇
- [12] GB/T 5271.28-2001 信息技术 词汇 第28部分：人工智能 基本概念与专家系统
- [13] ISO 22739 Blockchain and distributed ledger technologies—Vocabulary, Terms and definition