

# 《企业文化建设指南》

## 团体标准编制说明

### 一、工作简况

#### 1.任务来源

根据《太原市企业文化研究会关于第一批团体标准立项的公示》(并企文研办字(2021)第03号)文件精神,由太原市科智企业管理咨询有限公司提出的《企业文化建设指南》被确定为太原市团体标准研究会团体标准制修订项目,太原市科智企业管理咨询有限公司负责起草工作,归口单位为太原市团体标准研究会。

#### 2.起草单位

起草单位:太原市科智企业管理咨询有限公司。

#### 3.主要起草人

。

### 二、标准制定的可行性和必要性

#### 1.可行性

企业文化是一种信念的力量,道德的力量,心理的力量。这三种力量相互融通、促进,形成了企业文化优势,这是企业战胜困难,取得战略决策胜利的无形力量。

随着我国经济的飞速发展,企业文化建设也日益受到各类企业家的重视:企业要生存发展就必须寻求更科学、更系统、更完整的管理体系。企业文化提供了必要的企业组织结构和管理机制,当代企业要保持平稳和持续发展,应开发具有自己特色的企业文化。企业文化作为一种以加强企业管理,强化企业凝聚力、企业理念、企业精神为核心的文化,对于企业的经营和发展起着愈来愈重要的作用。加强企业文化建设既有强烈的现实意义,又有深远的历史意义。

山西作为近年来国家中部地区发展的中坚力量，将全面高质量发展作为了经济工作的重要目标任务。而太原作为山西的省会城市，各行业企业的发展壮大，在推动经济发展中发挥着重要的作用。通过建立企业文化建设的指导性标准，将为各类企业在企业文化建设过程中提供相应的技术指导，明确企业文化建设的重点和要点，逐步树立、形成企业正确的价值观念、独特的企业精神、合理的经营之道、崇高的经营境界以及为广大员工所认同并自觉遵守的道德规范和行为准则协助营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围，更好的凝聚起企业发展的向心力，带动企业和谐、长远发展。

## 2.必要性

在实际的企业文化建设过程中，往往存在很多的问题，使企业文化建设停留在形式上和表面上，没有真正发挥出文化力量在企业发展中的重要作用：

一是企业领导者并没有成为推动企业文化建设的中坚力量，没有通过长远目光、人格魅力和管理艺术，感染和影响职工发挥最大的潜力，推动企业科学和可持续发展。二是企业文化建设没有与企业管理相互融合，文化建设与企业的制度管理相剥离，企业文化不能成为一种无形的文化上的约束力量，形成一种规范和理念，来弥补规章制度的不足。三是企业文化没有得到企业全员的认同，要让职工人人参与在其中，从"要求我这样做"转化为"我应该这样做"，才能按照企业文化管理的要求，用文化理念指导个人行为，使之符合企业发展的需要。四是企业文化建设没有得到坚持长期建设和不断创新，企业文化建设不是一朝一夕的事情，它需要一批批、一代代的企业家和员工在经营企业的过程中去营造、培养和发展。

面对目前企业文化建设中存在的以上问题，太原市企业文化

研究会于 2021 年成立，是太原市从事企业文化和企业管理研究的企事业单位和理论工作者自愿组成的地方性、专业性、学术性、非营利性、群众性的法人社会团体。研究会立志通过对企业文化相关内容开展学术研究，为企业文化的建设探索出一套科学、合理、规范建设和管理体系，帮助企业解决文化建设过程中的问题，让企业能够通过建立科学的企业文化，引导企业员工同心协力，促进企业长远发展。

### **三、起草过程**

#### **1. 申请立项**

2021 年 9 月，太原市科智企业管理咨询有限公司作为标准的主要起草单位，向太原市企业文化研究会提出立项申请，并通过立项审查。

#### **2. 进行标准起草**

2021 年 9 月 5 日-20 日，公司成立起草组，在广泛收集文献资料和国内外企业文化建设先进经验的基础上，完成标准初稿和编制说明的起草。

2021 年 9 月 20 日，起草组对标准初稿的具体内容进行了逐项讨论，形成标准意见征求稿，提交太原市企业文化研究会。

2021 年 9 月 21 日起，太原市企业文化研究会将标准文本进行网上公示和意见的征集。

### **四、标准制定的原则和主要内容的确定**

#### **1. 制定原则**

制定本标准采用的原则：

##### **(1) 规范性原则**

本标准的编制遵守与标准制定有关的基础标准以及相关法律、法规。标准结构和编写规则符合 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求。

## **(2)协调性原则**

本标准的编制符合国家、我省有关企业经营理念、企业文化建设的政策规划，与国家、行业、地方规范协调一致、衔接配套。

## **(3)合理性原则**

本标准从太原市企业文化建设的实际需求出发，结合企业文化建设的发展方向进行制定，合理可行。

## **2.主要内容**

本标准对以下主要内容进行了明确：

(1)术语和定义，对企业文化、精神文化、制度文化、行为文化、物质文化以及使命、愿景进行定义。

(2)基本原则，明确了企业文化建设的基本原则。

(3)文化内容，明确了企业文化建设在精神文化、制度文化、行为文化、物质文化和运行效果方面的基本内容。

(4)文化建设，明确了企业文化建设的基本流程和企业文化管理的主要方式内容。

(6)评价与改进，明确了企业应当通过对文化建设的评价确定下一步完善和改进的方向，实现企业文化建设的持续改进和创新。

## **五、预期达到的社会、经济效果**

实施企业文化建设指南，有助于指导企业建设全面、科学的文化体系，并通过文化体系的建设，有效推动整个企业的凝心聚力，齐心发展，同时引导企业打造诚实守信、以人为本的企业形象，营造和谐共进的良好经济发展氛围。

## **六、采用国际标准和国外先进标准的情况**

本标准系自主制定项目，未采用国际标准和国外先进标准。

## **七、与现行相关法律、法规的关系**

本标准是在广泛收集技术资料的基础上，结合实际情况而制

定的，其依据充分，与现行相关法律、法规、规章及强制性标准协调一致，没有矛盾和抵触。

## 八、标准的宣贯及实施措施

1.本标准的制定，涉及到的单位很多，应当在标准发布后、实施前，应通过网络、微信公众号、报纸等媒体广泛宣传，提升社会影响力，鼓励社会企业自愿采用，同时，组织研究会成员进行标准的宣贯培训，规范研究会内成员企业科学的开展企业文化建设工作。

2.实施标准应做到：

- (1) 声称符合的团体标准必须执行。
- (2) 对标准中有关特定(如质量、安全、环保等)要求，应落实到关键点并有相应措施予以保障。
- (3) 标准应全面实施并连贯有效。
- (4) 按标准要求建立规范的记录并保存实施证据。
- (5) 对标准实施中发现的问题要及时纠正，采取纠正措施，对可能发生的问题采取预防措施。