**附件2**

**《广东省食品行业优秀新产品评价规范》**

**团体标准编制说明**

|  |
| --- |
| 1. 任务来源及起草单位 2. 任务来源   本标准化文件由广东省食品行业协会质量专业委员会提出，根据《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）有关“增品种、提品质、创品牌”专项行动部署，推动食品产业转型升级，调整优化食品产业布局有关要求起草的。   1. 起草单位及人员名单   起草单位为广东省食品行业协会质量专业委员会、汤臣倍健股份有限公司、东鹏饮料（集团）股份有限公司、广州酒家集团利口福食品有限公司、绿瘦健康产业集团有限公司、广州市粤豪水产品检测有限公司、广东燕塘乳业股份有限公司等，主要起草人为张俊修、张旭光、朱新武、李学莉、张金桃、潘振辉、关天竹、陈海槟、樊文博等人   1. 起草组分工   张俊修负责统筹、设计，张旭光为组长，朱新武为副组长，负责标准内容的起草、审核及修改；其他人收集新产品有关资料，并进行讨论，集合各方意见，进行标准的起草。   1. 其他需要说明的问题   无   1. 标准制订的目的和意义   （含对标准实施范围的说明）  本标准化文件通过树立食品类产品的研发科技创新和食品质量安全标杆，激励和引导广东省食品行业企业加强新产品开发和增加消费品供给，落实国家和省“三品”战略工作部署。本文件规定了广东省食品行业优秀新产品评价的原则、申报条件、评价程序和指标等内容。本文件适用于广东省食品行业新产品认定和优秀新产品的评价以及企业对照提升。   1. 编制过程   2020年9月 召开标准化委员会立项会议，并经公示和立项。  2020年10月，广东省食品行业协会召集召开六大团体标准起草启动会议；  2020年10月，征集团体标准起草单位；  2020年10月，省食品行业协会批复团体标准起草企业名单；  2020年11月，团体标准起草培训会；  2020年11月至2021年1月，搜集资料和调研、确定标准编制思路；  2021年1月21日，小组内发布《广东省食品行业优秀新产品评价规范》草稿并收集修改意见。   1. 标准制订的基本原则和依据 2. 国内依据：根据中华人民共和国《食品安全法》对食品质量安全的要求，《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）有关“增品种、提品质、创品牌”专项行动部署。 3. 国际依据：无 4. 其他参考资料（如有） 5. 主要章、条确定的原则   （一）术语、定义：  （1）统一了食品行业新产品和优秀新产品的定义、界定范围。上市三年以内，在原料选用、配方构成、工艺技术、包装设计等方面具有独创性或显著性创新的食品及相关产品纳入食品行业新产品，产品创新性强、感官指标和市场前景方面表现突出的广东省食品行业新产品。  （2）确定了评价机构、管理单位、监督机构。评价机构为广东省南方食品医药行业评估中心，管理单位为广东省食品行业协会，监督机构为中共广东省食品医药行业纪律检查委员会，负责对评价过程进行监督。  （二）评价原则：确定评价原则为自愿、公开、公正、独立。  （三）评价程序  确定评价程序包括基本条件、申请、受理、组织评价、公示、发布、撤销。  （1）基本条件遵循《食品安全法》的规定，限定近三年发生过重大生产安全事故、环保违规等问题以及申报产品在市级以上政府职能部门抽检中出现不合格的情况的，不能参与评价。  （2）规定了申请的提出以及申请需要提交的材料和证明，申请需提供不少于12个市售规格预包装单位的产品样品。  （3）根据初步审核结果，符合申报条件的，委托评价单位组织评价；不符合条件的，通知补充材料或退回。  （4）评价工作由评价机构组织，设立5人以上的评委会，并规定评委需具备良好的道德、丰富的食品从业经验，以保证评价客观、公正，以及评分合理性。防止评分因个人喜好偏颇，因此设置5人以上的评委会，并根据评委打分，计算平均分。  （5）公示期为7天，监督机构可以有效收集来自社会的实名书面异议，并监督评估中心组织核查处理。  （6）公示结束后进行发布。由于食品属于快消品，市场变化快，产品更新换代速度快，因此规定证书有效期为三年。  （7）在证书有效期内，若发现产品不符合广东省食品行业优秀新产品的条件，则暂停或撤销“广东省食品行业优秀新产品” 称号，以保证荣誉称号的庄严性，严谨性。对弄虚作假者，质量下降、产品出现不合格情况，出现质量、食品安全事故的，其他严重违反法律、法规、规章规定的，按情况撤销荣誉称号。  （四）确定评价的内容包括新产品认定和优秀新产品评价两个过程。  新产品认定主要从原辅料创新、营养创新、包装及外观设计创新、工艺技术创新等几个方面对新产品进行。优秀新产品的评价从创新性的亮点和难点，感官指标，市场前景几个方面开展。   1. 征求意见处理结果   根据征求意见，将合理的建议对标准作相应的修改。   1. 标准实施建议   标准实施后，可以根据市场变化情况，进行相应的修订。   1. 其他需要说明的问题   无 |