

CCAPS

中国文化艺术发展促进会团体标准

T/CCAPS001-2018

文化艺术机构品牌评价认定规范

The standard of Evaluation of Cultural and Artistic Institutions

2018-6-10 发布

2018-06-20 实施

中国文化艺术发展促进会发布

目 录

前言	3
1 范围.....	4
2 术语和定义.....	4
3 申报审批.....	5
4 活动场地.....	5
5 经费要求	5
6 相应资质	5
7 组织架构	5-6
8 从业人员	6
9 管理能力	6
10 培训管理	7
11 安全管理	7
12 监督管理	7
13 评价结果.....	8-9

前 言

为了推动和规范文化艺术机构品牌更好的在中国健康有序的发展，中国文化艺术发展促进会将文化艺术机构品牌制定出标准评价认定规范：

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准自发布之日起有效期三年，到期复审。

本标准由中国文化艺术发展促进会提出并归口。

本标准起草单位：中国文化艺术发展促进会标准部

本标准主要起草人：

秦颖（中国文化艺术发展促进会会长助理）

本标准主要审查人：

王建国（中国文化艺术促进会发展秘书长）

文化艺术机构品牌评价认定规范

1 范围

本标准适用于文化艺术培训机构和文化艺术产业机构（企业）。

本标准适用于非正规教育社会文化艺术机构品牌评价认定规范指标和结果。

2 术语和定义

2.1 品牌评价

文化艺术是以创意为根本手段，以文化艺术内容、创意成果为核心价值，以知识产权实现或消费为交易特征，为社会创造财富、提供就业并促进城市文化底蕴和居民综合素质提升的产业。提高文化艺术机构质量是为了更好推动大众文化艺术的开展，对从事文化艺术机构机构（企业）提出科学的专业指导性要求，树立品牌并以文定表述进行规范。

2.2 文化艺术机构服务

为社会群体提供非排他性和非竞争性的公共产品和服务，具体到大众基本文化需求的各种文化艺术活动和服务过程。

2.3 文化艺术机构

文化艺术机构是链接文化产业发展、开发民族文化资源、流通和消费诸环节的服务性企业，是在文化市场化和产业化的过程中逐渐成长起来的一种独立的市场主体。

2.4 非正规教育

非正规教育则是指在正规教育制度以外所进行的、为成人和儿童有选择地提供学习形式的有组织的、有系统的活动。这类教育其实就是在学历教育之外有明确的教育者和受教育者的教育，比如成人继续教育、社会培训以及岗位培训等，它们的共同点在于接受教育不是为了获得学历，而是为了提升能力。

3 企业申报审批

确定盈利性质企业还是非盈利性质单位，在工商部门或民政部门依照规定程序办理注册手续。

4 活动场地

4.1 要有与文化艺术机构规模相适应的稳定、集中、安全标准和周边环境符合要求活动场地，办公用房建筑面积不少于 200 平方米；

4.2 租赁带有商业化场地的，需提供土地使用权、产权及资产的有效证明文件，租期不少于 3 年；

4.3 提供办公、培训和实习场地证明以及消防合格证明材料。

4.4 文化艺术培训机构要满足实操培训所需要的主要设施和设备清单。

5 经费要求

文化艺术机构要提供资金来源说明，包括自有资金、借入资金、专项资金情况说明及有效证明文件，并载明产权。

6 相应资质

6.1 企业资质主要包括营业执照、质量认证体系证书，如果有代理需提供代理证书和其他从事专业项目的证书；

6.2 艺术培训机构需要具备要有相适应的专职和兼职教学人员，所聘人员具备国家规定的任教资格和学历要求；

6.3 文化艺术培训机构提同时供其他管理人员的身份证、学历证书、资格证书、聘任合同的原件和复印件；

6.4 聘财会人员的资格证书原件和复印件。

7 组织架构

是文化艺术培训机构和文化艺术产业机构为实现组织目标，组织成员在工作任务、职责和职权等方面进行分工、分组和协作而形成的结构体系。

8 从业人员

8.1 法定代表人及管理人员应具有政治权利和完全民事行为能力，无违法犯罪记录；负责人和业务主管具有 2 年以上相关工作经验，具有中级以上职称或大学专科以上文化程度；

8.2 建立从业标准和用人规范，确立从业人员从业的起点标准，为客户鉴别从业者能力提供识别标杆，同时也为从业人员提供继续服务的支持；

8.2 文化艺术培训机构要建立从业人员资格认证审核制度，也是对从业人员学识、技术和能力的基本要求。严禁从业人员无证上岗，聘用的培训人员需具有 2 年以上相关艺术培训工作经历；

8.3 工作人员要具备职业操守和专业能力，机构或企业有必要对其进行规范指标要求。随着改革与发展的进一步深入，对工作人员建立资格认证制度，规范人力资源管理；

8.4 管理人员应具备的基本方面，包括德、智、体、美、劳等方面。要具有职业道德、敬业精神、业务知识与综合能力；

8.5 会计从业人员必须持有会计从业资格证，不具备会计从业资格的人员，不得从事会计工作。

9 管理能力

9.1 管理企业的规模、素质和结构，管理手段的科学化、现代化程度，管理教育的广度与深度，以及管理科学研究与理论水平；

9.2 具有良好的业务沟通协调能力、计划管理能力、压力管理能力、问题解决能力、对下属能力的辨识和领导能力；

9.3 文化艺术培训机构要有相关的管理制度、培训计划、教学大纲、学员考核制度及安全管理制度；

9.4 制定出培训计划并检查培训人员的培训进度，同时做好对培训人员的评价工作；

9.5 把培训质量放在首位同时提高培训人员的整体素质，检查指导工作中发现问题及时给予纠正。

10 培训管理

10.1 培训人员需配合文化艺术培训机构，系统化、标准化、专业化的实施培训大纲内容；

10.2 根据文化艺术培训机构要求，培训人员要主动完成对艺术课程研发能力及创造力；

10.3 培训人员要及时与被培训人员及家属沟通，发现问题要及时修正和改进；

10.4 实施对培训人员进行备课、培训方面的指导，并定期对培训人员进行综合素质评价。

10.5 培训人员要积极配合文化艺术培训机构的相关管理制度，建立系统内部管理档案管理机制。

11 安全管理

11.1 建立制定公共场所及内部培训场地安全保卫管理制度；

11.2 建立日常安全管理制度；

11.3 制定集会和大型活动安全保障制度；

11.4 制定消防安全预案措施；

11.5 制定突发性紧急预案措施。

12 监督管理

12.1 确定内部监督检查内容并制定相关工作方案和计划。开展不定期抽查，做好问题整改落实工作；

12.2 监督检查内部所有工作人员的行为规范；

12.3 监督检查是否按要求建立和完善工作机制、健全管理制度；

12.4 配合上级主管部门的专项稽察和检查；

12.5 对违反机构相关管理制度和办法，视情况的严重性采取通报批评等措施。对机构造成严重后果的，依照国家法律法规、行业相关规定进行处理；

12.6 完善监督管理措施，加强和规范对收费公示制度的监督。

13 测评指标

品牌服务 评价认定规范

依照本评价认定规范内容对文化艺术机构进行品牌评价时，可参考以下分值数据。

评价规范分值					
评价项目	不合格	合格	3A	4A	5A
相应资质					
组织架构					
活动场地					
经费要求					
从业人员					
管理能力					
教学管理					
安全管理					
监督管理					
评 价					

通过以上表格测评数据对业余艺术培训机构和专业艺术培训机构及第三方艺术机构被服务人员进行分值评价，以达到检验拉丁舞综合艺术素质的服务能力和要求。

a)60 分（含 65 分）以上，达到合格文化艺术机构；

- b)70 分（含 75 分）以上，达到 3A 级文化艺术机构；
- c)85 分（含 85 分）以上，达到 4A 级文化艺术机构；
- d)95 分（含 95 分）以上，达到 5A 级文化艺术机构。