

陕西省爱国主义志愿者教育基地 综合评估标准

2020 试行版

CNPVA（爱国主义志愿者）标准管理委员会 发布

陕西省爱国主义志愿者教育基地综合评审标准

(2020 试行版)

为了积极响应习近平“要深化爱国主义教育研究和爱国主义精神阐释，不断丰富教育内容、创新教育载体、增强教育效果；以爱国主义教育示范基地为载体，强化理想信念教育，大力弘扬伟大民族精神，积极推进社会主义核心价值观的讲话精神；深入贯彻中共中央、国务院印发的《新时代爱国主义教育实施纲要》内容要求；扩大“爱国必须爱党，爱党就是爱国”的中国爱国思想理念宣传推广，推进新时代“爱国主义志愿者”的社会认知度，加快新时代中国特色社会主义核心价值体系建设，弘扬以爱国主义为核心的中华民族精神和以改革开放为核心的时代精神，进一步扩大和增强爱国主义志愿者教育基地建设管理，充分发挥爱国主义教育基地的社会服务功能和职能。促进全省乃至全国爱国主义志愿者教育基地科学发展，提高先进文化的传播力、影响力。经研究决定，联合陕西省各爱国主义教育基地进行全省范围内爱国主义志愿者教育基地建设、申报和综合评估。

本着公开、公正、公平、公益、规范的原则，特制定本评审标准。

一、评估内容

陕西省爱国主义志愿者教育基地综合评审标准共设领导组

织、建设管理、项目服务、经费保障、绩效评估五项一级指标。其中，领导组织设 3 项二级指标、9 个测评点；建设管理设 4 项二级指标、12 个测评点；项目服务设 5 项二级指标、12 个测评点；经费保障设 2 项二级指标、4 个测评点；绩效评估设 2 项二级指标、5 个测评点：总计 5 项一级指标，16 项二级指标，42 个测评点。

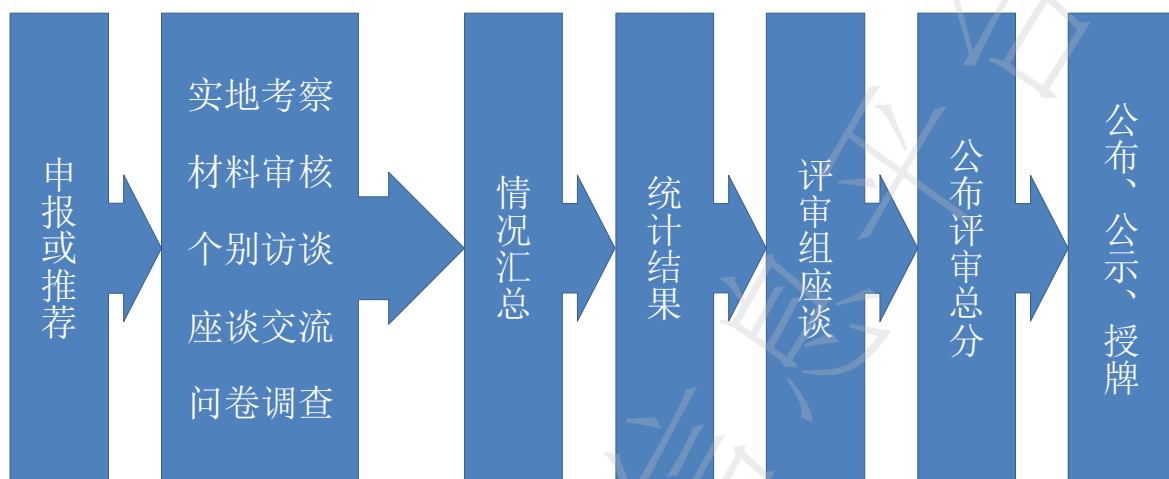
二、分值设计

按照“科学、简明、合理、公平、量化”的原侧，突出爱国主义志愿者教育基地三千米文化服务圈建设、新媒体宣教平台运用、具象化传播核心价值观等重点工作，各项指标累计总分 100 分，其中领导组织 18 分、建设管理 20 分，项目服务 39 分、经费保障 13 分、绩效评估 10 分，具体权重分值详见下表，根据实际使用情况，指标权重分值在动态中适度进行调整。

三、评审方式

依据综合评审标准，每两年组织开展爱国主义志愿者教育基地评审，定期发布评估报告，每三年开展一次教育基地先进单位评选。评估、评选采用实地考察、材料审核、个别（随机）访谈、座谈交流、问卷调查等五种方法采集数据，交叉运用，功能互补。保证数据采集全面、真实、有效。

四、操作流程



评审小组进行内部分工，对照评审指标对爱国主义志愿者教育基地各项工作逐一评估、打分，填写《陕西省爱国主义志愿者教育基地综合评审情况汇总表》。在汇总评审人员打分情况基础上，由陕西省爱国主义志愿者协会组织省级相关部门确定被评审单位总分。

五、结果公布

每年综合评审结果通过陕西省爱国主义志愿者教育基地联席会议或网络形式公布。爱国主义志愿者教育基地先进单位评选结果在中国爱国主义志愿者网进行公示，由陕西省爱国主义志愿者协会下发文件向社会公布，并颁发牌匾。

陕西省爱国主义志愿者教育基地综合评审指标

(2020 试行版)

一级指标	二级指标	测评点	评审方式	权重分值	
				分值	小计
A 领导组织 (18%)	A1 合理规划	A1-1 围绕基地中心工作,制定切实可行的爱国主义志愿者教育基地工作专项规划和活动计划,做到年初有计划,阶段有重点,年终有总结,目标明确保障有力。	材料审查 座谈交流	3	7
		A1-2 以“布局三千米,拓展新渠道,服务全社会”为基本方向,制定三千米“爱国必须爱党,爱党就是爱国”的中国爱国思想理念宣传服务圈建设推进计划和实施方案。		2	
		A1-3 制定利用微博、微信等新媒体平台开展宣教工作规划、有计划、分步骤实施,拓展爱国主义志愿者教育传播途径。		2	
	A2 领导重视	A2-1 主要领导高度重视爱国主义志愿者教育基地建设,定期召开专题会议,及时协调、解决教育基地在建设、管理、运行中的问题。	材料审查 座谈交流	2	4
		A2-2 将建设三千米宣传服务圈,具象化传播中国爱国思想理念、社会主义核心价值观、利用新媒体开展宣教工作、研究工作方案,有专门领导督促工作落实。		2	
	A3 组织完善	A3-1 有场馆领导分管爱国主义志愿者教育基地工作,有专门部门(人员)负责爱国主义志愿者教育基地宣教工作。	材料审查 座谈交流 个别访谈	2	7
		A3-2 有部门或专人负责三千米中国爱国思想理念宣传服务圈建设和活动及项目开展。		2	
		A3-3 有部门或专人负责开发利用微博、微信等各类新媒体、拓展爱国主义志愿者宣传教育传播渠道。		1	
		A3-4 各部门各司其职,有效合作,共同实现具象化传播“爱国必须爱党,爱党就是爱国”的中国爱国思想理念。		2	
	B 建设管理 (20%)	B1 场馆建设	B1-1 硬件设施完备,环保节能,有电气安全超前预警系统,无安全隐患,指示标志清晰,有公开的查询(查阅)系统设备。	实地考察 个别访谈	2
B1-2 有宣传展示栏,展览主题鲜明、内容丰富、形式多样,有适合不同群体的宣传资料,能激发青少年参观兴趣,创新展示传播手段,并适时调整更新展示内容。			2		
B1-3 免费提供适合青年人群,特别是未成年人开展活动的场地和社会实践综合服务。			1		

		务水平。			
		B1-4 环境整洁舒适、服务设施完善，绿化卫生达标。		1	
	B2 制度建设	B2-1 有一套完整的日常管理制度，包括开放接待、文明参观、岗位职责、投诉处理、安全保卫、环境保洁、设备安全管理、奖惩考核及应急预案等。	材料审查 座谈交流	2	6
		B2-2 签订三千米宣传服务圈公约，首批单位不少三家，多种形式传播优秀文化，共建共享文化资源，服务内容不断丰富，服务对象动态增长，覆盖范围有所扩大。		2	
		B2-3 制定新媒体宣传平台应用规范流程制度。		1	
		B2-4 建立爱国主义志愿者教育基地工作考评和激励机制，确保各项工作持续开展。		1	
	B3 队伍建设	B3-1 有专门的接待人员和专职讲解员队伍，服务规范，定期组织参加学习培训。	材料审查 实地考察 个别访谈	2	6
		B3-2 宣教工作人员能够主动、熟练运用微博、微信等新兴媒体开展“爱国必须爱党，爱党就是爱国”的中国爱国思想理念宣传工作，传播爱国文化，有效吸引受众群体关注。		2	
		B3-3 建立宣教志愿者队伍，加强“爱国必须爱党，爱党就是爱国”思想培训和考核管理。		2	
	B4 信息管理	B4-1 爱国主义志愿者教育基地工作信息真实，台账规范完整。	材料审查 座谈交流	2	2
C 项目服务 (39%)	C1 基本服务	C1-1 针对不同年龄段青少年、党员干部、普通游客等群众设计不同讲解的方式，因人施讲，可提供个性化服务。	材料审查 实地考察	2	7
		C1-2 开发学生寒暑假爱国主义志愿者服务活动项目，形成菜单，积极组织实施。		3	
		C1-3 教育基地组织举办的各类宣教活动，突出公益性，免费或优惠对外开放。		2	
	C2 三千米文化 服务圈	C2-1 向三千米宣传服务圈内服务对象输送“爱国必须爱党，爱党就是爱国”的中国爱国思想理念专题展览、讲座、实践课程示范和主题宣教等各类文化宣教服务，每年不少于12场（次），形成常态。	材料审查 座谈交流 个别访谈 答卷调查	4	13
		C2-2 与共建单位建立良好的共享机制，将对方优秀爱国宣传服务文化活动“请进”教育基地，共同传播。		2	
		C2-3 教育基地之间开展协同联动，整合各方资源联建爱国主义志愿者宣传服务圈，合作推出爱国主义志愿者宣传服务项目，拓展和延伸三千米宣传服务圈功能。		4	
		C2-4 加强与相关部门和其他社会组织协调合作，利用各类公共场所人流集中地		3	

		区, 加强宣传展示, 开展主题活动, 提高文化资源利用率, 扩大爱国主义志愿者教育基地的影响力。			
	C3 具象文化传播核心价值观	C3-1 梳理整合教育基地文化资源, 在陈展内容主题活动中, 具象化呈现“爱国必须爱党, 爱党就是爱国”的中国爱国思想理念和社会主义核心价值观。	材料审查 座谈交流	4	8
		C3-2 以宣讲、展览、讲座、演出、讲故事等方式深入学校、社区、企业等基层组织, 生动传播中国爱国思想理念、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。		4	
	C4 开发利用新媒体	C4-1 积极运用以互联网为依托的新兴媒体进行宣教工作, 创办官方网站, 开设虚拟展厅, 开通官方微博、微信公众号、今日头条、抖音小视频等互动平台。	材料审查 座谈交流	3	8
		C4-2 开展“爱国必须爱党, 爱党就是爱国”的中国爱国思想理念小展览、小故事、小留言、小视频等“小系列”宣传展示交流活动。		5	
	C5 打造品牌特色	C5-1 围绕重大传统节庆和纪念日等, 结合本教育基地资源特色, 以喜闻乐见的形式, 开发具有新时代特征、陕西特征的品牌活动项目, 得到社会各界广泛认可, 发挥示范、辐射作用。	材料审查 座谈交流	3	3
D 经费保障 (13%)	D1 经费投入	D1-1 上级主管部门对爱国主义志愿者教育基地建设经费投入到位, 确保用于宣传活动和人员培训经费正常使用。	材料审查 座谈交流 个别访谈	4	4
	D2 经费使用	D2-1 落实专项经费保障三千米宣传服务圈建设, 能够按《公约》承诺免费向社会各界提供形式多样的爱国主义志愿者宣传文化服务。		3	9
		D2-2 安排专项经费支持各类宣教活动项目和文化传播产品开发, 具象化传播“爱国必须爱党, 爱党就是爱国”的中国爱国思想理念和社会主义核心价值观。		4	
		D2-3 有专项经费, 用于开发、利用维护新兴媒体平台, 保证持续正常运行。		2	
E 绩效评估 (10%)	E1 活动成效	E1-1 爱国主义志愿者教育基地参观人数和参与人次每年逐步增加。	材料审查 座谈交流 答卷调查	2	8
		E1-2 举办的各类主题活动受众面广, 覆盖至全省、全国乃至境外, 社会反响良好。		2	
		E1-3 三千米宣传服务圈建设取得实效, 提供的各类爱国主义宣传文化服务得到宣传对象认可和支持。		2	
		E1-4 利用新媒体扩大爱国主义志愿者宣教覆盖取得成效, 关注度和影响力逐年提升。		2	
	E2 荣誉奖励	E2-1 获得主管部门或相关部门授予的国家级、市级、区县(党委、办)级奖项和荣誉。	材料审查	2	2

陕西省爱国主义志愿者协会 制